

CAPÍTULO 8

Situaciones y retos de la investigación en Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública en Latinoamérica

Luis Fernando Quintero Arango

Introducción

Este capítulo tiene por objetivo describir la investigación en las ciencias administrativas, económicas y contables partiendo del contexto latinoamericano, para luego abordar cada una de estas áreas del conocimiento de forma individual y pasar a la discusión, que se desarrollará bajo una prospectiva sobre cada disciplina; el cierre del capítulo expone las conclusiones.

Para hablar de los antecedentes del tema en América Latina deben señalarse dos cuestiones; la primera, que “se conoce como una de las regiones en las cuales la investigación representa un grave problema. Esta debilidad (...) pareciera limitar su inserción en la economía mundial” (Casal, 2006, p. 49). Dicho esto, la investigación en Latinoamérica está en un proceso de reacomodo afín al desarrollo económico y social de los países que conforman la región; es decir, en la búsqueda de avance y consolidación en materia económica e investigativa. El segundo punto es que se considera que realizar investigación básica y aplicada es más una política coordinada por los Estados desde toda su normatividad, en la cual la academia –que es el actor principal– se aleja del rol fundamental de ejecutar y demostrar los resultados propios investigativos de las disciplinas de las ciencias administrativas, contables y económicas.

Generalidades desde las disciplinas de las ciencias administrativas

Quintanilla-Montoya (2010) expone que las dificultades que tiene Latinoamérica –de las que no se escapa ningún país– en materia de investigación científica –y en consecuencia, de este ejercicio aplicado a las disciplinas como la administración de empresas, contaduría y economía– radican en problemas estructurales, puesto que no se da la suficiente importancia a la ciencia y al proceso de desarrollo tecnológico desde las universidades públicas y privadas, los centros de pensamiento, así como los gremios económicos y empresariales y hasta el mismo Estado –este último ejerce un papel de controlador y regulador de los procesos de investigación en los diferentes países de la región–. La investigación en materia de las ciencias administrativas, se aparta de la profundización investigativa en los temas sociales, empresariales y económicos, y la preparación de los docentes para los proyectos de investigación que se requieren, puesto que el énfasis ha sido que los profesores estén inmersos en la docencia directa, programas de extensión, bienestar universitario e internacionalización.

Según Calderón y Castaño (2005), la investigación en las ciencias del área administrativa, contable y económica no ha tenido suficiente fortaleza –por el contrario, son disciplinas con una “juventud” en los procesos investigativos–; una de las causas es que se ha centrado en lo práctico, es decir, en el análisis básico de cada disciplina, pero no en la profundización teórica. Así mismo, el fundamento epistemológico no logra tener consenso dentro de los actores de la investigación, en otros términos, docentes, expertos en temas de las ciencias administrativas, investigadores y centros de pensamiento, no llegan a acuerdos que permitan una contextualización lógica sobre los fundamentos teóricos de cada disciplina. Hasta van más allá Calderón y

Castaño (2005) manifiestan que la administración, la contaduría y la economía no tienen un objeto de estudio claro y definido; esto último genera preocupación por la carencia de identidad en los colectivos de investigadores de estas disciplinas.

Es necesario entonces que se inicie con proponer cambios en las disciplinas administrativas, contables y económicas, romper el paradigma –de unas ciencias poco preocupadas por la investigación– y reformular aspectos metodológicos y empíricos para abordar los temas actuales de la realidad empresarial y del mercado en pro de aportar a la solución de problemas reales desde la pertinencia de cada disciplina. Se está a tiempo para cambiar el rumbo, profundizar en diversos temas; pero para el desarrollo de una investigación holística, cuya pertinencia genere el impacto esperado en cada una de las áreas propias de estudio, es necesario un consenso entre académicos, empresas, Estado y sociedad; tal como lo plantean Malaver y López (2016), buscar una construcción de comunidad científica motivada y consagrada a estas disciplinas.

Ahora bien, la investigación en las ciencias que nos interesan en este capítulo debe reconocer el contexto de cada una, definiendo el objeto de estudio particular, aunque se puede pensar que en esto las tres disciplinas son multidisciplinarias y transversales. Para aportar a este discernimiento, analizaremos más adelante cómo se han desarrollado las investigaciones desde la administración de empresas, luego desde la economía y se terminará con el área contable, puesto que cada una conforma un área de estudio amplia e importante, a pesar de que, en general, tienen un método que es propuesto desde la perspectiva empresarial.

Las investigaciones anteriores en administración, contaduría y economía son relevantes para el desarrollo de otros estudios que se propongan desde las instituciones de educación superior públicas y privadas latinoamericanas, los grupos de investigación y sus miembros, y los centros de pensamiento independientes; por demás, estos actores deben trabajar de forma colaborativa, permitiendo ampliar los escenarios al momento de presentar proyectos de investigación integrales y de impacto.

Por cuanto se refiere al fundamento teórico de las propuestas de investigación de las ciencias administrativas, explica Sułkowski (2010) que se trata de una epistemología que determina una articulación entre estas, negando cualquier soporte monotéorico. La interdisciplinariedad de las ciencias administrativas conlleva a una mirada positivista, racionalista, dura, pero a su vez un contexto interpretativo, naturalista y humanista.

Por su parte, Vargas, De León, Valdés y Borrayo (2013) anotan que el contexto de las ciencias administrativas tiene aspectos para revisar desde sus bases teóricas, esto debido a posiciones eclécticas, dispersas y con autores que buscan fundamentar desde las experiencias personales, pero no desde investigaciones propiamente dichas; de ahí que se consideren estas ciencias más prácticas y humanas que de carácter investigativo.

El reto es que desde las instituciones de educación superior públicas y privadas de Latinoamérica se realicen esfuerzos y se creen estrategias de investigación formativa para las disciplinas administrativas, contables y económicas, que desencadenen en motivación entre los estudiantes y docentes, involucrar al sector empre-

sarial y cambios en la apertura de oportunidades de formación y capacitación para los investigadores desde un proceso básico, de carácter exploratorio, con capacidad de análisis, de tal forma que dichas estrategias sean altamente efectivas en las diversas actividades investigativas y promuevan la formulación de proyectos aplicados a los diferentes campos administrativos.

Además, las actividades investigativas son oportunidades que requieren del apoyo de docentes que se apropien de estos procesos, crear estrategias como trabajos con grupos de investigación de los diferentes países que conforman la región, comprender que las ciencias administrativas tienen un campo de estudio amplio –como ya se dijo–, que los temas deben abordarse desde las lógicas de los paradigmas positivistas, interpretativo y emergente, retomando las teorías clásicas y modernas de cada disciplina.

En definitiva, investigar en las ciencias administrativas es posible; su impacto puede ser valorado por empresas, grupos de interés, academia y personas de la ciencia como un aporte a la generación de nuevo conocimiento, al entorno social y económico de cada país de la región. Siendo precisos, los objetos de estudio a los que contribuye la administración de empresas son las organizaciones, la relación con el talento humano, la gestión del conocimiento, marketing, producción, logística; la contaduría pública tributa a una ontología sobre contabilidad general, contabilidad internacional, normas internacionales de información financiera – NIFF, costos y presupuestos y el componente ético; para la economía, los temas objeto de estudio serán econometría, macroeconomía, microeconomía, políticas internacionales, historia económica y factores sociodemográficos como empleo e ingresos.

A esto se suma la oportunidad que a las investigaciones se adhieran diferentes universidades latinoamericanas en la búsqueda de enfoques multidisciplinares e interdisciplinares. No todo está dado, pero sí están presentes quienes valoran el proceso administrativo, económico y contable, para que se logre una transformación que aporte a la investigación aplicada.

La investigación en Administración de Empresas

En América Latina existen dos grandes referentes institucionales para la investigación en Administración de Empresas; uno de carácter internacional: el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA; otra de carácter nacional: Asociación de Facultades de Administración – ASCOLFA. Ambos grupos proponen por ejemplo temas pertinentes y actuales que pueden ser objeto de estudio para la administración de empresas en el contexto latinoamericano y colombiano.

En un análisis de la investigación en administración de empresas, Romero (2010) refiere que Latinoamérica, desde sus componentes sociales y económicos, tiene desigualdades, violencia, países en procesos de desarrollo, así como una estructura educativa que comparada con regiones como Norteamérica o Europa no ofrecen los resultados esperados en materia de investigación e indicadores de calidad educativa. Pero no es de extra-

ñarse esa realidad, Latinoamérica ha vivido situaciones políticas, sociales y económicas de un alto impacto que han desviado la atención de factores como la educación y la investigación. Es entonces la oportunidad de un cambio que se puede consolidar con políticas de educación, con retos y propósitos claros, para trabajar desde la básica primaria en una cultura investigativa, en la búsqueda de investigaciones de alto impacto en el área de la administración de empresas.

De otro lado, se tienen posibilidades para revertir la baja en la calidad de la investigación y en los índices investigativos en esta disciplina. El llamado es para que las universidades y diferentes actores inmersos en el gremio educativo contemplen los diversos objetos de estudio de la administración de empresas –algunos ya mencionados– y de sus principios estratégicos y fundamentales como son: planeación, organización, dirección y control; clima organizacional, producción, finanzas, logística, gestión del cambio, innovación, crecimiento y desarrollo empresarial; analizando los diferentes ámbitos en los cuales se fundamenta y a los que interviene con un direccionamiento hacia la mejora de los procesos productivos y empresariales (López y Salas, 2009).

Ese desarrollo y las mejoras de los procesos determinan la creación de herramientas prácticas para hacer más comprensible la gestión en las organizaciones. En las empresas actuales y en las propuestas de investigación se puede contemplar estudios con metodología cualitativa o cuantitativa, con diseños exploratorios, como una fase inicial, para luego abordarlos desde unas lógicas descriptivas para avanzar en la calidad y profundidad en la investigación. A continuación (ver tabla 1) se explican los tipos de estudio, finalidad y productos de investigación, que se puede desarrollar bajo la investigación aplicada para la administración de empresas (López y Salas, 2009, p. 128).

Tabla 1. Tipos de estudios sobre Administración de Empresas

Tipo	Finalidad	Producto
Exploratorios	Generar herramientas para la práctica profesional en organizaciones	Estrategias, modelos, técnicas, procedimientos, sistemas
Descriptivos	Investigar el comportamiento y desempeño de las organizaciones	Estudios de casos cualitativos Artículos con análisis cuantitativos

Nota: adaptado de López y Salas (2009, p. 128).

Una consideración no menos importante es la metodología que se debe desarrollar para la investigación en la administración de empresas; esta tiene diversas formas de abordaje de acuerdo con los enfoques cualitativos y cuantitativos de los cuales pueden partir las investigaciones.

Gutiérrez, Castaño y Vívares (2013) enuncian que la investigación cualitativa tiene una mirada interpretativa que cobra credibilidad tanto para el desarrollo de objetos de estudios desde una reflexión pertinente para la conceptualización y percepción de los sujetos investigados, como para tomar como base el análisis de la teoría y su forma de llegar a conclusiones con evidencia empírica que refleja calidad en la información y los datos.

Ragin, Nagel & White (2004) consideran que las ciencias administrativas se distancian al momento de abordar objetos de estudio desde los dos enfoques metodológicos que priman en la investigación –cualitativo y cuantitativo–, así se presenta una interpretación diferente en los procesos investigativos de esta disciplina.

La división puede existir entre los dos enfoques, pero la pretensión es que según el objeto de estudio se aborde partiendo de una u otra metodología; para la administración de empresas, el enfoque que puede tener un mayor impacto es el cualitativo, ya que su fundamento son las personas y las empresas están constituidas por sujetos que están inmersos en los procesos empresariales, pero desde las lógicas del problema a resolver se tomará el enfoque adecuado que brinde respuesta al problema y establezca la calidad de la información y un proceso riguroso en las investigaciones.

De otro lado, Pita y Pértegas (2002) argumentan que la investigación cualitativa no tiene su sustento en la cuantificación y se basa en la riqueza del lenguaje, propio de este enfoque. Los investigadores cualitativos cimientan su investigación en lo que logran tomar de la observación, fenomenología u otras técnicas utilizadas en este tipo de investigación. El investigador cuantitativo busca comprobar la teoría, partiendo de esta y llegando a cuantificar y replicar su aplicación en el fenómeno estudiado. La posición de Pita y Pértegas (2002) reafirma que los investigadores de la administración de empresas tienen una prospectiva de corte cualitativo al momento de abordar los diferentes objetos de estudio, pero es importante que lo cuantitativo se considere como relevante para toda la comunidad académica inmersa en la investigación.

Es de considerar que la administración de empresas se convierte en una disciplina de las ciencias sociales enmarcada en las ciencias administrativas, que puede tener vertientes investigativas de diversa índole para responder al sector empresarial, pero siempre fundamentadas en conceptos epistemológicos, axiológicos y metodológicos. La exigencia de la estructura y el rigor de tales vertientes impactan de manera positiva el estudio general de las organizaciones y sus colaboradores, pretendiendo que las investigaciones sean enfocadas desde las lógicas metodológicas positivistas e interpretativas.

Lo anterior justifica que las investigaciones cualitativas sean muy dadas para la administración de empresas, buscando la relación directa de lo que sucede en las empresas con el talento humano y los procesos administrativos; a este argumento se suma el de Rendón y Montaña (2004): “por la realidad (nuestra realidad) que en esencia constituiría el objeto de estudio propiamente dicho, el cual es una reconstrucción artificial mediante un conjunto de dispositivos metodológicos que nos lo hace asible” (p. 3). A partir de allí, una nueva propuesta es que los objetos de estudio de la administración de empresas se investiguen con las metodologías que están plasmadas en la investigación formativa y aplicada.

Según Rodríguez (2014), el estilo gerencial es un objeto de estudio macro que puede aportar en toda Latinoamérica a la investigación en la administración de empresas; las unidades productivas son latentes y requieren considerarse desde proyectos de investigación fundamentados en un proceso metodológico que apoye la búsqueda de mejoras organizacionales; estos cambios surgen de las necesidades no solo empresariales, sino también sociales de los contextos particulares y de América Latina.

Nuevamente, el desafío lo tienen las instituciones de educación superior públicas y privadas, los centros de pensamientos independientes que puedan aportar a consolidar dentro de los programas de administración de empresas una investigación aplicada, rigurosa, que trascienda y que tenga impacto en la sociedad, la empresa y la academia.

La investigación en Economía

El panorama de la investigación en Economía es más positivo; desde el mismo concepto económico, se puede explicar que se tiene un contenido investigativo por desarrollar y proponer. Por ser una disciplina que hace referencia al ser humano en su vida cotidiana, que permite cuantificar diferentes variables que se pueden describir desde su objeto de estudio, esta área puede indagar acerca de: el intercambio de mercancías, la transacción del dinero, la inflación, oferta, demanda devaluación y demás factores económicos, abordándolos desde las lógicas epistemológicas propias de su doctrina. Para Misas (2007):

Aunque el campo de la economía es profundamente heterónimo –por algo es la ciencia del poder– no es menos cierto que existen dinámicas internas, lógicas de acción, que llevan al surgimiento de un universo social autónomo capaz de producir y reproducir un corpus teórico y un conjunto de actores relativamente independiente de imposiciones externas (p. 109).

El fundamento propio de la disciplina económica logra estructurar las bases investigativas de los temas permitiendo que sean abordados desde diferentes supuestos y comparaciones presentes ya en su ejercicio de forma empírica; por ejemplo, cronologías que midan la evolución o no de un determinado objeto de estudio (la inflación, los ingresos, el gasto público) (Misas, 2007).

A propósito, se considera que la investigación en el área económica en Latinoamérica es muy dada a reflexionar acerca de las situaciones cíclicas de la economía de la región y de cada país que la conforma. Entidades como la Comisión Económica para América Latina – CEPAL, el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, el Banco Mundial – BM, entre otras de carácter internacional, realizan investigaciones que tienen un alto impacto en la región y son útiles para identificar las proyecciones económicas que se puedan presentar en cada país de este lado del mundo. Los estudios de estas entidades son técnicos, abordados desde las lógicas del paradigma positivista; entran en el diálogo de medir y cuantificar todo el proceso económico. Como se decía, la economía es una disciplina que tiene esa facilidad, ya que cuenta con los fundamentos de medición y modelos propios para realizar este tipo de investigaciones.

La posición de Gutiérrez (2008) es contraria. Desde su punto de vista, los principios de la teoría económica tienen una connotación innecesaria y superficial, puesto que deberán ser utilizados de acuerdo al contexto y situaciones que se considere abordar.

Muy a pesar de lo manifestado por Gutiérrez (2008), los temas de la economía conservan una generalidad que los valida en cualquier lugar del mundo; lo que cambia –y en eso halla razón el autor– es el contexto y el momento del ciclo económico que puede estar pasando una determinada economía o los factores como el precio de una divisa o de los commodities.

De todo esto se puede partir para fundamentar el objeto de estudio propio de la economía. Para ilustrar, los grupos de investigación en el área de la economía de Latinoamérica exponen temas profundos y amplios: econometría aplicada, economía laboral, política internacional, política macroeconómica, historia económica, macroeconomía; es decir, temas que logran impacto para que la disciplina cuente con amplios asuntos de investigación en el ámbito social, empresarial y económico.

Ahora bien, el llamado de López (2003) es en otro sentido:

Sin caer en posiciones ecléticas, ni en relativismos seudocientíficos, se puede decir que existe igual número de metodologías que de investigadores, situación que permite potencializar la creatividad de los investigadores pero se corre el riesgo de apartarse de la rigurosidad del método científico, y por ende, de la actividad científica, culminando el proceso “investigativo” con un documento retórico y/o un informe propio de los medios de comunicación (p. 6).

Entre las metodologías podemos referir el modelo de “investigación evaluadora” que presenta el profesor Babbie (2000) para las ciencias sociales. Se trata de una forma de investigación aplicada, es decir, destinada a tener un efecto en la realidad; y fundamentada, es apropiada cuando ocurre o se planea una intervención económica o se pretende estudiar a fondo situaciones estructurales de los países o de un sector económico en general.

Otra propuesta de metodología para la investigación en las ciencias económicas, que puede resultar altamente operativa –dado el frecuente estado de mayor o menor crisis económica y sin explicaciones convincentes al confrontar la realidad con los supuestos– es la que combina las dos vertientes del análisis económico: la descriptiva-positiva y la teleológica-normativa (López, 2003).

En conclusión, se observa la amplitud investigativa con la que cuenta la economía y las diferentes líneas en las que se pueden proponer investigaciones, bien de corte cualitativo o cuantitativo. Latinoamérica tiene el reto de abordar proyectos desde la investigación aplicada, que impacten la región, de forma especial en la búsqueda de mejorar la calidad de vida y el avance económico en países que continúan en un letargo no solo social, sino educativo y de investigación.

La investigación en Contaduría

De las tres disciplinas a las que se refiere este capítulo, la contaduría es quizá la del menor número de investigaciones. Como punto de partida, Saavedra y Saavedra (2015) definen el objetivo de la investigación contable:

Busca fundamentar la práctica empírica mediante reflexiones relacionadas con el objeto de estudio, el método y la naturaleza de la contabilidad entre otros, con el fin de demostrar que no se puede tener una práctica sin fundamento teórico, de ahí la importancia de su estudio (p. 99).

La consideración de la investigación contable es real, tiene un método y una epistemología que se pueden abordar desde la investigación aplicada, con el fin de realizar un aporte más estructurado a la disciplina contable. Del proceso de evolución de la investigación contable, Ordoñez (2007) explica:

Surge en la década del setenta, específicamente a partir de 1974, un interés por articular en la formación del contador público en Universidades públicas y privadas, diferentes áreas de las ciencias sociales y humanas, la teoría y la investigación contable, entre otras (p. 1).

Los cambios y la integración que se proponen para temas pertinentes a la disciplina contable se hacen evidentes, modificando el pensamiento de los grupos de investigación y los estudiosos que expresan que en el área contable no hay nada que indagar.

Ordoñez (2007) manifiesta:

En gran parte el interés por un enfoque teórico contable, surge en la ausencia de reflexiones teórico conceptuales en el ámbito contable. La contabilidad en los programas de estudio, era, y se duda que esto haya cambiado drásticamente, enseñada como una técnica empírica de registro. Contribuyendo con ello a ahondar aún más la crisis de la educación contable, de la cual se puede afirmar se encuentra en ese estado desde su surgimiento por diversas causas, entre ellas: interés de firmas multinacionales auditoras, recomendaciones políticas, económicas y educativas de misiones extranjeras, entre estas la Americana Kemmerer en 1923, la misión Alemana en 1923, la misión Currie en el año de 1950, entre otras; hasta nuestros días, ante guía de estudios internacionales (9 y 11 de IFAC) y plan único de estudios para la formación de contadores públicos (ISAR 5 y 6, emitido por la UNCTAD) las que pretenden formar sujetos especializados, hábiles y eficientes, con amplias fortalezas ocupacionales y débiles en concepciones (p. 2).

La investigación en el área contable se percibe como un proceso de registros y números fríos, sin un análisis que apoye la gestión y estrategia empresarial, desde ese enfoque se parte para que la investigación en lo contable sea deficiente.

La contaduría, como disciplina, se desarrolla a partir de dos miradas: lo aplicado y lo puro; la primera se estructura en lo práctico, analizando situaciones concretas que puedan ser abordadas desde lo inductivo; y lo puro tiene su base en considerar nuevas teorías y métodos para identificar la realidad contable (Romero, 2014).

Cerón (2010) enumera algunas líneas de investigación u objetos de estudio enfocados hacia la contaduría, que se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2. Los elementos del entorno y la respuesta de la contabilidad

Elemento	Respuesta
TIC	XBRL (eXtensible Business Reporting Language). Herramienta tecnológica que busca estandarizar y facilitar el uso e intercambio electrónico de datos financieros preparados de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).
Globalización	Pretende estandarizar la información financiera con el fin de mejorar la transparencia y mejorar la calidad y comparabilidad de la información financiera.
Mercado de capitales	Valoración (la contabilidad proporciona nuevos elementos de valoración para los diferentes conceptos de los estados financieros).
Medio ambiente	Protocolo de Kioto, D. sostenible, bonos de carbono, contabilidad ambiental, informes ambientales.
Sociedad	Pacto Global RS, informes de RS, balance social y construcción de indicadores en los procesos contables.
Ética	Código de ética IFAC, como respuesta a la pérdida de confianza por parte de los grupos de interés.
Sistemas políticos y económicos	Capitalismo, socialismo, otros. La contabilidad mediante la homogenización de las normas no reconoce las diferencias de los sistemas políticos y económicos.

Nota: tomado de Cerón (2010, p. 33).

De otro lado, la contaduría no sólo debe capacitar en los registros contables, sino que también debe buscar espacios de debate y discusión que permitan un análisis diverso de temas más amplios. No existen únicamente la técnica del registro contable, el asiento contable, el estado de pérdidas y ganancias, y los demás contenidos comunes, además es posible contemplar el por qué, cómo, cuándo y dónde se generan situaciones de análisis, de manera que se resuelvan problemas estructurales de la contabilidad desde la investigación (Ruíz, Muñoz y Sarmiento, 2015).

En los últimos cinco años, los contadores públicos han intervenido en investigaciones a raíz de los cambios presentados por las Normas Internacionales de Información Financiera–NIIF e implementados en todas las empresas de carácter público y privado. El resultado es un análisis profundo sobre el cambio de la contabilidad basada en el plan único de cuentas muy de carácter nacional, a estudiar los componentes y los efectos de las NIIF en el ámbito internacional, puesto que las empresas –sin importar su tamaño en número de empleados y activos– las deben de aplicar.

Para García (2012), “a pesar de las dificultades, la investigación contable se ha venido perfilando como una estrategia pedagógica importante en la formación de contadores públicos, para que trasciendan las capacidades técnico instrumentales, y puedan enfrentar las demandas del contexto social y organizacional” (p. 152).

Las universidades en Latinoamérica van buscando estrategias que permitan motivar a los estudiosos para que aborden investigaciones en temas pertinentes para las empresas y las personas como lo tributario, NIFF, auditoría, costos, presupuestos, gastos, siempre en uso de una metodología estructurada y fundamentada desde su epistemología.

En el mismo contexto universitario se presentan situaciones diversas. Como ejemplo, se pierde el espacio de la investigación para dar paso a cumplir normas de los entes de control de cada país; en Colombia, el Ministerio de Educación Nacional exige el acatamiento de requisitos para procesos de acreditación de las diferentes facultades y programas.

Duque y Osorio (2013) sugieren que “una vez definido el objeto de estudio desde lo contable y el alcance del trabajo, es necesario establecer algunos criterios de ordenación y clasificación de los diferentes temas que pueden ser estudiados dentro de la rama de la contabilidad” (p. 29).

Esos objetos de estudio se consideran hoy, además de temas propios para el área contable, el punto de partida para afianzar la generación permanente de conocimiento en esta disciplina, buscando una relación entre empresa e investigación para Latinoamérica; y al ser categorías temáticas, tendrían como base estudios anteriores. Laporta y Barbosa (2011) y Salgado (2011) sugieren que desde la disciplina contable pudieran trabajarse temas de investigación como:

- a. Diseño e implementación de sistemas de costeo.
- b. Modelos modernos de gestión.
- c. Control de gestión.
- d. Teoría general de costos y contabilidad de gestión.
- e. Investigación.
- f. Normatividad en contabilidad de gestión.
- g. Utilización de las TIC en la contabilidad de gestión.

Para la disciplina contable se abre un camino importante en el que debe explorar nuevos temas mediante el proceso investigativo, logrando ampliar el horizonte temático; en otros términos, el área debe crear estrategias que permitan que docentes y estudiantes de instituciones de educación superior, públicas y privadas, de América Latina, realicen investigaciones más profundas con el fin de resolver problemas que contribuyan al crecimiento de la disciplina. Esto debería cambiar la percepción que se tiene que en la contabilidad no hay mucho que investigar, ya que, contrario a esto, la disciplina tiene una prospectiva que conlleva trabajo articulado en los grupos de estudio.

Discusión

Casal (2006), Quintanilla (2008), Calderón y Castaño (2005) coinciden en que la investigación en América Latina se debe fortalecer, como consecuencia de que las dinámicas educativas en la región han cambiado y la investigación no puede alejarse de estas lógicas. Las deficiencias que presenta América Latina en materia de investigación en las disciplinas de la administración de empresas, la economía y la contaduría, van desde el mismo objeto de estudio de cada una de estas, hasta un bajo interés en profundizar en los temas que se pueden abordar para investigar, y otros aspectos como falta de apoyo económico, incentivos de formación para los investigadores, carencia de credibilidad por parte de los empresarios en proyectos de investigación; todos estos factores influyen en un bajo interés por investigar. La propuesta, entonces, sería tanto diseñar proyectos que impacten el trabajo colaborativo e interdisciplinar por parte de los grupos de interés, con el fin de fortalecer la investigación en las disciplinas empresariales, como involucrar a los actores inmersos en este proceso investigativo: empresa, universidad, Estado y sociedad.

Las dificultades en América Latina para el proceso de investigación se dan desde los mismos colectivos interesados, tales como, centros de investigación, instituciones universitarias, grupos de investigación y sector empresarial, allí se puede evidenciar que no hay una interacción coordinada y colaborativa que permita optimizar las iniciativas propuestas en el contexto Latinoamericano; en consecuencia, se genera división y falta de propuesta integrativas. Se propone entonces crear iniciativas coordinadas de impacto regional, con recursos de entidades públicas y privadas, con el fin de potencializar las investigaciones en las ciencias administrativas (Sułkowski, 2010).

Para la investigación en administración de empresas, López y Salas (2009) proponen que se pueden contemplar investigaciones que tengan impacto en Latinoamérica, como una forma de acercar los intereses particulares y convertirlos en actividades investigativas colectivas; lo anterior se puede realizar por medio de los intercambios o la cooperación y cohesión entre los grupos de investigación de carácter nacional y latinos; así mismo, se considera que la administración de empresas y la economía pueden tener una consolidación más rápida en la investigación logrando definir las teorías propias que fundamentan lo epistemológico, praxeológico, axiológico y metodológico de la investigación.

En el campo de la economía, su principal dificultad radica en que se tiene tanto campo de acción para investigar que no logra una identidad propia (López, 2003); así que es necesario proponer temas que sean más específicos y especializados según su aplicación, por ejemplo, se pueden definir sus áreas de investigación de acuerdo con un enfoque centrado en la economía en general y otro desde las políticas económicas, según sea el contexto mundial, regional o local.

Desde la contaduría pública, la perspectiva es fortalecer esta disciplina; el reto para el contador es reflexionar acerca de la construcción de objetos de estudio pertinentes para esta área, tales como las Normas Internacionales de Información Financiera–NIIF, las cuales tienen un impacto en el contexto mundial, la contabilidad

forense, los impuestos ambientales, entre otros, que pueden someterse a investigación. Saavedra y Saavedra (2015) consideran que para poder realizar investigaciones cimentadas y coherentes en las lógicas contables se requiere de proyectos apoyados en la realidad y el contexto de las empresas Latinoamericanas. Lo anterior, se puede lograr con trabajos de investigación que tengan como base la contabilidad en las diferentes organizaciones, cualquiera sea su tamaño, actividad económica y ubicación geográfica.

En el rastreo de estudios de las disciplinas administrativas, económicas y contables, se encontró que las diferentes posturas de los autores descritos en el contexto de América Latina expresan que los antecedentes de investigación no son muy favorables, ya que no han sido considerados relevantes y que aporten a la sociedad y al sector productivo, su impacto es mínimo y carecen de una baja proyección social; pero actualmente hay un cambio de mentalidad y aparecen nuevas propuestas para poder realizar proyectos de investigación aplicados en cada una de las disciplinas, en Latinoamérica se debe lograr la articulación de proyectos de investigación interdisciplinarios; en este caso, el área de las ciencias administrativas sería bien favorecida, debido a que involucra a la administración de empresas, la contaduría y la economía, dentro de los proyectos de investigación que se piensen desarrollar a futuro.

Tomando el análisis de este capítulo se puede pensar en una perspectiva que abra el campo de investigación desde las ciencias administrativas, económicas y contables, buscando una mejor articulación, coherencia y profundidad en los objetos de estudio. Así mismo, la pretensión es lograr un desarrollo entre los países de la región, en la búsqueda de generar procesos investigativos intersectoriales, empresariales y académicos, con el fin de madurar la investigación y crecer en los indicadores de calidad e impacto social y académico.

En América Latina, el ejercicio y desarrollo de la investigación en las disciplinas ya mencionadas llevan inmersos retos profesionales desde la academia, la empresa y la sociedad; la era de los negocios evoluciona, la investigación está llamada a evolucionar, para enriquecer los temas propios de cada disciplina y consolidar los estudios en estas áreas.

Existe un pesimismo sobre la forma en que se realiza la investigación en las ciencias administrativas; cambiar ese pesimismo por optimismo es una labor que requiere de una preparación de los docentes investigadores, especialmente en niveles de maestría y doctorado, articular al sector productivo con las universidades y diseñar desde el Estado políticas educativas sobre estándares internacionales de calidad, que permitan medir la evolución del indicador investigativo tomando como referentes los países que tengan un mejor desempeño en la investigación en América Latina.

Conclusiones

La investigación en América Latina en las ciencias administrativas, económicas y contables, según los antecedentes referenciados, presenta debilidad en los procesos; son disciplinas que no logran impactar de forma importante los indicadores de investigación que se requieren para el aporte a la academia, la sociedad y la empresa.

Así mismo, se evidencia que la fundamentación epistemológica de cada disciplina es confusa; es decir, falta precisión en la definición de sus objetos de estudio y las teorías que los avalen.

Lo importante es fortalecer lo que se tiene, realizando seguimiento y apoyo para poder crecer en la calidad de la investigación, grupos de investigación, investigadores, producción y semilleros de investigación. Se pueden diseñar estrategias en metodología de la investigación, capacitaciones que apoyen la gestión investigativa en Latinoamérica, búsqueda de personal capacitado en la academia y en los centros de pensamiento, así como fortalecer el proceso de los semilleros de investigación de carácter formativo.

Los docentes de las diferentes disciplinas de carácter administrativo, deben considerar que el proceso de investigación inicia con su conocimiento específico en cada área, para la cual se preparó; es por esta razón que ese conocimiento debe consolidarse para que aporte a la investigación desde las diferentes lógicas, como pueden ser: escribir un caso empresarial, un artículo de reflexión, capítulo de libro, acompañar a los semilleros y proyectos de investigación, entre otras estrategias que aportan al crecimiento de la investigación en las ciencias administrativas.

Las universidades públicas y privadas de la región deben fortalecer la estructura investigativa asignando tanto docentes que tengan vocación investigadora, como recursos financieros y apoyo logístico para que se logre avanzar en los procesos de estudios pertinentes en cada una de las disciplinas propias de las ciencias administrativas.

Considerar que la investigación debe generar autocrítica, transformación y cambios sustanciales en la forma de realizarla con calidad, socializar los proyectos de investigación y responder a las necesidades de la empresa y la misma sociedad es un aporte que se puede entregar a los interesados en estas disciplinas.

El proceso de investigación en las ciencias económicas, administrativas y contables requiere de una evolución, cambio e innovación; es preciso que las disciplinas desarrollen objetos de estudio propios en los cuales se tiene espacio para disentir, debatir, conocer, explorar y aplicar, de manera que sean pertinentes y aporten al desarrollo del país y Latinoamérica.

Para un país como Colombia que presentó y aún presenta situaciones de conflicto social, pero que está en un proceso de reacomodamiento y posconflicto, la investigación es una opción para generar cambio desde las diferentes IES; no es la panacea, pero sí una oportunidad para lograr avanzar en procesos investigativos que aporten a la innovación y gestión del conocimiento.

Para Latinoamérica, mejorar en los proyectos de investigación que se realizan desde las ciencias administrativas, económicas y contables debe ser el reto de todos los actores, con el fin de fortalecer la calidad de la investigación en esta región, llegando a equipararse con Norteamérica y Europa, que ya son referentes importantes en el desarrollo de la investigación.

Referencias

Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: Thompson.

Calderón, G. y Castaño, G. (2005). *Investigación en administración en América Latina: evolución y resultados*. Manizales: Edigráficas.

Casal, R. (2006). Universidad, docencia e investigación en Venezuela: Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Los Andes. *Ciencia, docencia y tecnología*, 33(17), 47-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14503302>

Cerón, H. (2010). Elementos del entorno: contribución e incidencia al desarrollo de la disciplina contable. *Magazín empresarial*, 8(16), 33-38. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000197&pid=S0123-1472201300020001100013&lng=en

Duque, M. y Osorio, J. (2013). Estado actual de la investigación en costos y contabilidad de gestión en Colombia. *Revista del Instituto Nacional de Costos*, 11, 1-16. Recuperado de http://www.revistaiic.org/articulos/num11/articulo2_esp.pdf

García, M. (2012). Lenguaje pedagógico, filosofía e investigación: relación con la construcción de pensamiento y cultura académica en contabilidad. *Revista Lúmina*, 13, 152-166. Recuperado de <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/viewFile/682/812>

Gutiérrez, L., Castaño, G. y Vivares, J. (2013). Estímulos y restricciones para la investigación en Colombia. *Revista Innovar*, 23(49), 5-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81828691002>

- Gutiérrez, O. (2008). La metodología de las ciencias económicas y empresariales. *Revista Perspectivas*, 22, 9-44. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942158002.pdf>
- López, F. y Salas, H. (2009). La investigación cualitativa en administración. *Revista cinta de moebio*, 35, 128-145. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n35/art04.pdf>
- Laporta, R. y Barbosa, L. (2011). Investigación sobre trabajos en congresos de costos. Ponencia presentada al XII Congreso Internacional de Costos. Punta del Este, Uruguay. Recuperado de http://nemac.ufsc.br/files/2013/04/1-costos_anais_i.pdf
- López, D. (2003). Una mirada a la ciencia desde la investigación en economía. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 9(1), 6-16. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/765>
- Malaver, F. y López, F. (2016). La investigación sobre la administración en Colombia (1965-2015): balance y perspectivas. *Cuadernos de Administración Universidad Javeriana*, 29(52), 141-166. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v29n52/0120-3592-cadm-29-52-00141.pdf>
- Misas, A. (2007). El campo de la economía. *Revista de economía institucional*, 9(17), 109-130. Recupeado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2473249>
- Ordoñez, S. (2007). ¿Contribución de la investigación contable a la formación del contador público en Colombia? Recuperado de <http://files.juancarlosrivera.webnode.com.co/200000011-d41ead517a/Investigacion%20contable.pdf>
- Pita, S. y Pértegas, S. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa. Nota técnica*. Coruña: Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo España. Recuperado de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-33750992660&origin=inward&txGid=07d57ed1cce70a78af611657d5d849d7>
- Quintanilla, A. (2008). La producción de conocimiento en América Latina. *Salud colectiva*, 4(3), 253-260. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/sc/v4n3/v4n3a01.pdf>
- Quintanilla-Montoya, A. (2010). La ciencia y su producción de conocimiento en América Latina. *Revista Investigación Ambiental*, 2(1), 75-84. Recuperado de: <http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/gacetas/634/ciencia.pdf>
- Ragin, C., Nagel, J., & White, P. (2004). The workshop on scientific foundations of qualitative research. Virginia: National Science Foundation. Recuperado de <http://bit.ly/3XEND3>

- Rendón, M. y Montaña, L. (2004). Las aproximaciones organizacionales. Caracterización, objeto y problemática. *Revista Contaduría y Administración*, 213, 1-15. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000205&pid=S0121-5051201300030000200022&lng=en
- Rodríguez, W. (2014). Tendencias y estado del arte en la educación gerencial en el mundo. *Revista Lupa Empresarial*, 02, 1-40. Recuperado de <http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/65/122>
- Romero, L. (2010). *Investigación en administración: conocimiento para el bienestar de las personas y el desarrollo de las organizaciones*. Manizales: Universidad Nacional. Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/8457/5/9789587194500_Parte1.pdf
- Romero, H. (2014). Problemas de investigación en contabilidad y problemas de la investigación en contabilidad. *Revista Clío América*, 8(15), 75-82. Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/830/879>
- Ruíz, G., Muñoz, L. y Sarmiento, J. (2015). Didácticas para la formación en investigación contable: una discusión crítica de las prácticas de enseñanza. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 23(1), 53-86. Recupeado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v23n1/v23n1a04.pdf>
- Saavedra, M. L. y Saavedra, M. E. (2015). La investigación contable en Latinoamérica. *Actualidad Contable Faces*, 18(31), 99-121. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/257/25743363006.pdf>
- Salgado, J. (2011). Tendencias de investigación en contabilidad de gestión en Iberoamérica. *Revista Cuadernos de Contabilidad*, 12(30), 273-305. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722011000100011
- Sułkowski, L. (2010). Two paradigms in management epistemology. *Journal of Intercultural Management*, 2(1), 109-119. Recuperado de <http://www.joim.pl/pdf/Sulkowski3.pdf>
- Vargas, J. G., De León, A., Valdés, A. y Borrayo, C. (2013). Epistemología dialógica de las ciencias administrativas. *Revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 9(17), 48-57. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4096/409633955004.pdf>